

デジタルマーケティングをもっと活用！

Gennai3株式会社 程田 和義



2013年3月23日



セミナー トピックス

- インターネットの活用方法
- デジタルマーケティング
- コンテンツの注意事項
- セキュリティ
- どうしたら見てもらえるか？
- これだけは考えよう
- 質疑応答



インターネットの活用方法

- インターネットは生活に欠かせない、社会インフラ
- 子どもから高齢者まで利用する
- 若い人がメインのようですが利用形態の違いを理解する
- 一般的にインターネットで生まれた事業はアグレッシブ、Googleのような
- インターネットは電子メールではじまり、現在の電子メールが重要
- ソーシャルネットサービスは発展途上の事業で未成熟
- 既存の事業をインターネットで効率化、便利になることを中心に
- インターネットはサービス事業がほとんど、製造業、農林水産業とは違う
- 広告宣伝、マーケティングと同じでターゲットが重要



デジタルマーケティング

- インターネットはサービス事業としての売上げよりも広告宣伝がメイン
- ターゲットと目的を明確にする
- 大きなインターネットメディアと専門的なメディア
- グローバルでないと大きくなれない、専門性は別
- 企業のホームページ、無料ブログ、フェイスブック、ツイッター、
- One to One マーケティングが主流で、頻繁に電子メールが配信される
- あれもこれもではなく、まず、企業や製品のホームページと電子メール配信
- 個人ごとにブログやツイッターで情報発信
- フェイスブックは個人として慣れる、企業としてはよく考える



コンテンツの注意事項

- 写真の撮り方、掲載方法
- 個人情報の扱い
- ホームページを見た人からの連絡方法、さまざま人がいる
- リンクや文章の表現方法、出典を明記する、コピーはだめ
- 著作権を理解する
- 文章のレイアウト基本を理解し、見やすいページや表現
- 画像をクリックして、画像で拡大、PDFなどの文書で表示
- 新聞社や放送メディアなどはリンク設定を申請、条件を確認



セキュリティ

- IPA(独立行政法人情報処理推進機構) <http://www.ipa.go.jp/security>
- セキュリティを知る、守る、相談する
- 常にたくさんの方に気をつける、インターネットは現実社会と同じ！
- 神奈川県警サイバー犯罪情報受付
<http://www.police.pref.kanagawa.jp/mai/fmhi-tec.htm>
- 個人情報とは <http://j-net21.smrj.go.jp/well/kojinjoho/1.html>
- インターネットやデジタル機器の仕組みを知ろう！ 相談しよう！



どうしたら見てもらえるか

- 誰に見て欲しいか？
- アクセス記録の分析
- キーワードの使い方
- 紹介方法
 - キーワード検索以外はホームページは見てくれない、他のメディアと連携
- 他のパートナー企業や各種メディアとリンク
- 新聞社へFAX、電子メールで情報提供 <https://www.joho.asahi.com/>



これだけは考えよう

- ホームページやインターネットを活用するか、しないかを明確に
- 活用するなら中途半端はダメ、積極的に活用することで認知される
- ターゲットを明確に！ だれに、なにを、伝えたいか！！！！
- 連絡手段としてだけ使うことも良い
- ソーシャルネットはそのメリットをしっかりと考えよう！！！！
特にフェイスブックはコミュニケーション手段として楽しいが時間浪費
- インターネットは社会インフラです！ コミュニケーションは人と人が基本



質疑応答

- なんでもOK
- お困りのこと
- あとでメールやホームページからの場合は

www.gennai3.co.jp Gennai3株式会社

電話： 044 - 220- 1588 FAX： 044 - 272- 9523

住所： 川崎市川崎区渡田新町 1 - 4 - 9 - 2 0 1